



ENSEIGNEMENT
QUALIFIANT

ARTS APPLIQUÉS

MÉTIERS DE LA PUBLICITÉ

IO 2025

Sous réserve de changements

Cours généraux :	Parcours Enseignement Qualifiant				
	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e	7 ^e
Français	4	4	4	4	4
Mathématique	2	2	-	-	-
Langue moderne (néerl., angl.)	2	2	-	-	-
Langue moderne (angl.)	-	-	2	2	2
Formation historique et géographique	2	2	2	2	-
Formation scientifique	2	2	2	2	2
Éducation physique	2	2	2	2	2
Religion Catholique	2	2	2	2	2
Formation sociale et économique	-	-	2	2	2

Cours pratiques :	Parcours Enseignement Qualifiant				
	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e	7 ^e
Dessin d'analyse et création artistique (croquis, dessin d'obs., graphisme, création, volume)	12	12	2	2	-
Histoire de l'art - Analyse esthétique	2	2	-	-	-
Analyse de l'image	-	-	2	2	2
Exploitation graphique (couleur, vocabulaire, matière, support)	4	4	-	-	-
Infographie	-	-	4	4	2
Publicité	-	-	4	4	4
Tech. Sérigraphie	-	-	2	2	-
Connaissance du métier	-	-	2	2	-
Maquettisme - Info 3D	-	-	2	2	-
Activités d'insertion professionnelle	-	-	-	-	2
Projet (photo, objet, volume, création pub, graphisme, recherches plastiques, croquis / espace)	-	-	-	-	10
Total d'heures par semaine (généraux/pratiques)	34	34	34	34	34

Contact: **P. Vrand**
Tél.: 00 32 (0) 69 250 344
pub@islt.be

Chaussée de Tournai 7 - 7520 Ramegnies-Chin - Belgique
Tél.: +32(0)69.250.350 - www.islt.be - secretariat@islt.be

saint-luc
SINCE 1904